

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Andrea Bonciani
Denominazione ente proponente	Associazione Culturale 'PIEFFE'
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Titolo del progetto**

**“SUPPORT YOUR LOCAL FESTIVAL @ ULTRAVOX, PARCO DELLE CASCINE”**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

“SUPPORT YOUR LOCAL FESTIVAL” rappresenta la prima rassegna estiva dedicata a questo format di eventi, nato nel 2016 a Firenze con l'obiettivo specifico di sostenere la scena artistica e musicale locale.

L'iniziativa vedrà la partecipazione di cinque artisti di rilevanza nazionale, che si esibiranno presso lo spazio *Ultravox*, situato in posizione strategica all'interno del Parco delle Cascine. Inoltre, i concerti saranno aperti e conclusi da musicisti emergenti del territorio fiorentino.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 - CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 - proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Titolo del progetto	
<b>SUPPORT YOUR LOCAL FESTIVAL @ ULTRAVOX, PARCO DELLE CASCINE</b>	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p><u>Periodo:</u> da venerdì 27 giugno 2025 a giovedì 17 luglio 2025</p> <p>Rassegna "SUPPORT YOUR LOCAL FESTIVAL" ad ingresso libero e gratuito.</p> <p>04/07/2025 ore 20.00 <b>Performance di danza del CollettivO.SCENA</b> ore 21.00 Esibizione musicale di artisti locali (da definire) ore 22.00 <b>Concerto dal vivo di Brusco + Roots in The Sky</b> A seguire, dj set di <i>Apicwithus - Innercity Jungle</i></p> <p>05/07/2025 ore 21.00 Esibizione musicale di artisti locali (da definire) ore 22.00 <b>Spettacolo dal vivo di Fabio Celenza</b> A seguire, dj set di <i>Cantefunk</i></p> <p>10/07/2025 ore 21.00 Esibizione musicale di artisti locali (da definire) ore 22.00 <b>Concerto dal vivo di Tre Allegri Ragazzi Morti</b> A seguire, dj set a cura di artisti locali (da definire)</p> <p>11/07/2025 ore 20.00 <b>Performance di danza del CollettivO.SCENA</b></p>

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

	<p>ore 21.00 <b>Concerto dal vivo di <i>Diplomatico &amp; Ninco Nanco</i></b></p> <p>ore 22.00 <b>Concerto dal vivo di <i>Queen of Saba</i></b> A seguire, <b>dj set a cura di Sarabamba</b></p> <p>17/07/2025</p> <p>ore 21.00 Esibizione musicale di artisti locali (da definire)</p> <p>ore 22.00 <b>Concerto dal vivo di <i>99 Posse</i></b></p>
Luogo/Luoghi	“Ultravox” presso Prato della Tinaia, Parco delle Cascine
<p align="center"><b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b></p> <p>Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi</p>	
<p><b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)</b></p> <p>Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati</p>	
<p><b>1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)</b></p> <p>Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale</p> <p>Il progetto porta all'interno del Parco delle Cascine ospiti di rilievo nazionale per <b>5 giornate di musica dal vivo</b>. Il format, creato da Progeas Family nel 2016, <b>promuove realtà artistiche e musicali dell'area fiorentina da anni</b>, dando vita a concerti di noti performer affiancati da artisti locali emergenti. Dare ai giovani <b>l'opportunità di aprire il concerto ad artisti di fama nazionale e di esibirsi di fronte a pubblici ampi e variegati</b> è un invito a supportare la scena artistica del territorio, <b>sostenendo la propria comunità e un'identità collettiva, un senso di appartenenza e di radicamento alla propria 'terra' e alla propria cultura.</b></p> <p><b>99 Posse.</b> Nati nel 1991 a Napoli, sono uno dei gruppi più importanti nella storia della musica alternativa italiana; tra rap e impegno sociale, hanno scritto canzoni e album che hanno segnato intere generazioni.</p> <p><b>Tre Allegri Ragazzi Morti.</b> Sono considerati uno dei progetti più originali e longevi della scena rock alternativa italiana: nati nel 1994 sotto la guida del fumettista Davide Toffolo, hanno creato un universo artistico unico, capace di unire musica, fumetto e performance.</p> <p><b>Brusco.</b> Uno dei pilastri della scena reggae italiana, attivo sin dagli anni '90, si afferma sulla scena nazionale grazie a brani iconici che conquistano il grande pubblico.</p>	

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Fabio Celenza.** Comico e musicista, noto al grande pubblico dei social network per i suoi doppiaggi di personaggi famosi, che gli hanno fruttato importanti collaborazioni fino a diventare ospite fisso di Propaganda Live (La7).

**Queen of Saba.** Duo musicale veneto che unisce elementi di neo-soul, hip hop, disco pop e musica elettronica; si distinguono per la volontà di superare le tradizionali categorie dei generi musicali, ma anche per l'impegno su tematiche di inclusione e diritti di genere.

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

**Il format.** L'originalità di 'Support Your Local' sta nel nome stesso del format: supportare la scena artistica del territorio, intesa a 360° e in senso multidisciplinare, tra musica, danza e performance artistiche, affiancando agli artisti emergenti nomi conosciuti a livello nazionale.

**Gli artisti.** I gruppi 'headliner' invitati sono musicisti di rilevanza nazionale, ma all'esterno dei circuiti 'mainstream', protagonisti della scena alternativa italiana; ciascuno è accomunato da testi profondi, su tematiche sociali o della vita umana, e uno sguardo attento a ciò che li circonda.

**La promozione.** L'offerta musicale vede un programma di artisti con decine di migliaia di sostenitori trans-generazionali. La qualità e il richiamo dell'offerta culturale, abbinati ad una strategia di marketing accurata e alle collaborazioni già attive con radio locali e testate giornalistiche di settore, oltre a spazi pubblicitari online a pagamento, faranno da amplificatori al progetto, assicurando un'ampia partecipazione del pubblico.

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)**

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Il progetto si propone di **creare momenti di aggregazione e coesione sociale tramite la musica**, coinvolgendo un pubblico dalla composizione eterogenea, in un contesto di condivisione culturale e artistica. Si prevede che ciascuno dei 5 concerti in programma registri un'**affluenza tra le 3.000 e le 4.000 persone, fino a 5.000 o più nelle due serate con gli artisti più conosciuti (99 Posse e T.A.R.M.)**. Le strategie comunicative su social network, locandine, radio e altri mezzi di comunicazione, raggiungeranno oltre 100.000-150.000 persone, con un target indicativo tra i 18 e i 45 anni.

**3. Localizzazione dell'evento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Punti di forza del progetto è la location, **uno degli spazi storici più importanti di Firenze, in piena fase di riqualificazione e riscoperta da parte dei fiorentini, ovvero il Parco delle Cascine.**

Fulcro per secoli della vita comunitaria e sociale della città, è stato progressivamente abbandonato al degrado, per poi vedere invertita questa tendenza solo negli ultimi anni. Lo spazio “Ultravox”, in un punto nevralgico del parco, tra la passerella dell'Isolotto e il Piazzale delle Cascine, contribuisce a **preservare e rilanciare questo spazio con un ambiente accogliente e musica di qualità, in un momento di grande necessità per la popolazione di spazi verdi, momenti di riposo, arte e cultura. Un impatto importante è previsto sia sulla città di Firenze che sui comuni limitrofi, ma l'impatto maggiore sarà su Quartiere 1 e Quartiere 4, che si affacciano sul parco e per i cui residenti costituisce un punto di riferimento.**

**4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)**

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

*Progeas Family* è attiva nell'organizzazione di eventi a Firenze da 10 anni. Formalizzata in *Associazione Culturale PIEFFE* nel 2017, negli anni ha organizzato **centinaia di eventi multidisciplinari in numerosi spazi e locali della città**, tra cui *Flog, Viper e Tenax*. **Da 4 anni l'associazione gestisce stabilmente la direzione artistica del Combo Social Club**; i soci hanno sviluppato una stabile capacità tecnico-organizzativa, **stringendo proficue collaborazioni e realizzando ogni anno decine di eventi sold out**. Nelle tre precedenti edizioni della 'Settimana del Fiorentino' ha coinvolto celebri artisti e dj del passato e del presente della scena fiorentina in eventi a tema Capodanno Fiorentino.

**5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)**

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

La strategia comunicativa dedicata a questo progetto si articola come segue:

- **Social network.** Utilizzo mediante strategie di marketing per raggiungere efficacemente il maggior numero di utenti.
- **Promozione fisica e cartacea.** Strumento fondamentale per creare vicinanza emotiva con il destinatario finale.; distribuzione capillare volantini e locandine.
- **Canali tradizionali.** Servizi tv destinati ai tg regionali, in collaborazione con alcune tv locali come Italia 7.
- **Radio/Crossmedia.** Campagna comunicativa cross-mediale su Controradio.
- **Accessibilità.** Raggiungibilità della location con mezzi ecosostenibili e non; numerosi viali ciclabili, agevolmente fruibili anche da persone con disabilità.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

- **Raccolta differenziata.** Punti di raccolta per smaltire correttamente i rifiuti.
- **Materiali eco-sostenibili.** Bicchieri, piatti e posate biodegradabili, evitando plastica monouso.
- **Servizio di pulizia ad hoc.** Personale appositamente assunto per preservare il verde pubblico.
- **Trasporti sostenibili.** Promozione dell'utilizzo di mezzi pubblici o ecologici.
- **Sostenibilità dell'evento.** Rispetto delle norme vigenti; minor impatto possibile sul parco.

**7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)**

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1



## Associazione Culturale 'Pieffe'

Via Pratese, 48  
50145 Firenze  
C.F.: 94264660484  
P.iva: 06728240489

---

Associazione Culturale PIEFFE, più nota come **PROGEAS FAMILY** è un progetto nato dall'idea di quattro laureati del corso PRO.GE.A.S. (**Progettazione e Gestione di Eventi dell'Arte e dello Spettacolo**) che a Settembre del 2014 hanno deciso di iniziare a mettere in pratica un sogno e una passione comune, quella dell'organizzazione di **eventi multidisciplinari, in cui il divertimento e la socialità possano essere veicolo per arte, cultura, messaggi positivi e propositivi** (dal 2017 si dà forma di Associazione Culturale).

Oggi Progeas Family è un'associazione che ha creato, pensato e organizzato **quasi 400 eventi di vario genere** incentrati sulla musica ma che abbracciano tutte le arti performative e visive possibili.

In questi 11 anni di produzione culturale la nostra missione è stata quella di offrire una sponda nel campo dell'organizzazione di eventi a tutte quelle realtà artistiche cittadine che la necessitassero, offrendo uno sbocco espressivo a tanti giovani attivi in diversi campi.

Dal 2017 Progeas Family diventa a tutti gli effetti **un Associazione Culturale**, i nostri eventi, oltre al coinvolgimento e alle performance di artisti nazionali, hanno come prerogativa quella di dare spazio a giovani artisti, band, dj, e altre associazioni provenienti dalla nostra provincia.

Il nostro format "*Support Your Local*" lo fa intendere chiaramente: supportare il più possibile coloro che, nel nostro territorio, cercano di esprimere il proprio essere attraverso le loro passioni, i loro talenti, e la loro preparazione.

Crediamo fermamente che permettere loro di esibirsi ed esprimersi sia l'unico modo per far crescere il loro livello artistico, e contemporaneamente il grado di percezione e di consapevolezza culturale della nostra città.

*Concerti, Contest di ballo, Contest di graffiti, Live Painting, Djset, Talk, Contest Rap, Mostre d'arte, mostre fotografiche, arti visive... sono tutti elementi che hanno arricchito gli eventi pensati, ideati e organizzati da PROGEAS FAMILY.*

Non solo eventi musicali, ma anche eventi artistici.

Infatti la nostra associazione è stata tra le prime a Firenze a promuovere la **Street Art**, creando eventi e performance che hanno contribuito ad avvicinare il pubblico ad una forma d'arte ancora poco conosciuta e capita.

Da qui si è sviluppato il lavoro di due dei nostri soci che, in collaborazione con vari artisti cittadini, hanno fondato una seconda associazione culturale denominata "**A Testa Alta**", e conseguentemente la prima galleria di arte urbana a Firenze (**Street Levels Gallery**).





## **Format di eventi ideati e realizzati**

- Inseminazione Artistica “La mostra Disobbediente” – 2015 – Firenze
- Inseminazione Artistica “La mostra nel cemento” – 2016 – Palermo
- “Support Your Local”: Eventi che mettono al centro i “prodotti” (artistici e culturali) della nostra città e regione. Musica e arte a km0. – format tutt’ora attivo –
- Hip Hop Culture: Un evento sulla cultura hip hop a 360° - 2017 -
- “Art & Food Connection” in collaborazione con DSU Toscana – Firenze- 2015
- Rec – “Ricreativo e Culturale”- 2017 – Serie di eventi realizzati all’interno del Circolo Arci SMS di PERETOLA
- Support Your Local Summer Set: Versione estiva del concept ‘SupportYourLocal’ riadattata ai tempi della pandemia, location Manifattura Tabacchi, Limonaia villa Strozzi (2020)
- Long Playing: Format musicale estivo, basato sul coinvolgimento di dj locali appassionati di musica in Vinile. - 2019- 2020.
- “Stornelli & Fornelli” il primo festival sulla musica popolare Toscana, organizzato grazie al patrocinio e contributo dell’Estate Fiorentina 2021.
- “Live!NOonline” format di serate estivo 2021, realizzato presso La Limonaia di villa Strozzi, che ha rappresentato il ritorno della musica dal vivo dopo gli anni di pandemia.
- Collaborazione con la sala concerti Combo Social Club, nel quale la nostra associazione svolge un ruolo di assistenza alla direzione artistica e gestionale della struttura. 2016 - ad oggi
- Collaborazione con società LE NOZZE DI FIGARO 2022 - ad oggi
- Realizzazione evento tematico “CAPODANNO FIORENTINO” svolto durante e inserito all’interno della rassegna del comune di Firenze “La settimana del fiorentino”

## **Ospiti nazionali coinvolti**

Rancore / MezzoSangue / Colle der Fomento / Assalti Frontali / O'Zulù 99 posse / Brusco / Piotta / Ghemon / Kaos One / Ensi / Cor Veleno / Dj Gruff / Alien Army / Bonnot e AwaFall / RealRockers / Deda / Lucci from Brooken speakers / Dutch Nazari / Johnny Marsiglia / Clap Clap / FunkRimini / Capo Fortuna / Dj Gruff / Gabri Fasano / Studio Murena / Queens of saba /

## **Collaborazioni e Partnership**

Auditorium Flog / Combo Social Club / Tenax Club / Manifattura Tabacchi / Viper Theatre / Limonaia di Villa Strozzi / Ass.Culturale “a Testa alta” / Ass.Culturale “Icchè ci vah ci vole” / Copula Mundi Festival / ND creative / Ass.Cult. Three Faces / Gold / Italian Joint / Visarno Market / Vino Kilo / Uisp toscana / Comune di Firenze / Comune di Orvieto / Comune di Sesto Fiorentino / Comune di Poggio a Caiano / Pro Loco Poggio a Caiano / DSU Toscana / Ultravox / Le Nozze di Figaro / Ass. cult. Effetti Collaterali